

**List Intencyjny
Klastra Poligraficzno-Reklamowego
w Lesznie**



Leszno, 1 sierpnia 2007 r.

Inicjatorzy powstania Klastra Poligraficzno-Reklamowego, którzy są sygnatariuszami niniejszego listu, dostrzegają potrzebę poprawy kondycji sektora poligraficznego i reklamowego w subregionie leszczyńskim oraz gminach z nim sąsiadujących, pozostających w silnych związkach gospodarczych z Leszmem.

Klaster Poligraficzno-Reklamowy jest instytucją stymulującą postęp technologiczny i organizacyjny, wspierającą firmy w nim uczestniczące we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań oraz popularyzującą osiągnięcia technologiczne i organizacyjne, wspierającą wzrost zatrudnienia i jakości kadr i inicjującą powstawanie nowych firm w branży poligraficznej i reklamowej.

Obszarem zainteresowania klastra są mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie firmy poligraficzne usługowe i produkcyjne, wykonawcy opakowań, agencje projektowe i reklamowe stosujące technologie poligraficzne, serwisanci sprzętu, dostawcy materiałów, środków technicznych i usług dla branży poligraficznej i reklamowej.

Celem klastra jest:

- stworzenie sieci powiązań pomiędzy lokalnymi firmami a otoczeniem gospodarczym i samorządowym, jednostkami naukowo-badawczymi, placówkami edukacyjnymi różnych szczebli oraz instytucjami okołobiznesowymi
- wzmocnienie współpracy firm lokalnych, bez ograniczania zdrowej, wynikającej z praw wolnego rynku, konkurencji
- zorganizowanie przepływu informacji w sektorze i klastrze
- pomoc w tworzeniu miejsc pracy w sektorze poligraficznym i reklamowym oraz stymulacja powstawania nowych firm
- promowanie przedsiębiorczości ze szczególnym naciskiem na postawy proinnowacyjne
- wspieranie lokalnych firm w pozyskiwaniu nowych rynków
- współpraca w tworzeniu strategii rozwoju technologicznego i organizacyjnego firm reprezentowanych w klastrze oraz wypracowanie wspólnej trajektorii rozwoju klastra
- integracja przedsiębiorców aktywnych w sektorze poligraficznym i reklamowym

Sygnatariusze wyrażają przekonanie, że Klaster Poligraficzno-Reklamowy stanowić będzie istotny instrument stymulujący rozwój gospodarczy sektora poligraficznego i reklamowego oraz pozytywnie oddziałujący na inne branże.